

Brand Identity CR CONI

Elementi base



MARCHIO/LOGO CONI
VERSIONE POSITIVA

I colori istituzionali del Marchio/Logo Coni corrispondono per la stampa al PMS PANTONE® MATCHING SYSTEM) blu Coni 286 C, al PMS rosso Coni 185 e al PMS verde Coni 7482 C e Oro Coni PMS 4515 C.

I colori istituzionali del Marchio Olimpico corrispondono per la stampa al PMS blu Olimpico 3005 C, PMS giallo Olimpico 137 C, PMS nero Olimpico 426 C, PMS verde Olimpico 355 C e PMS rosso Olimpico 192 C. Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro, è consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.

N.B. Il Marchio Olimpico è di proprietà del comitato olimpico internazionale che ne detiene tutti i diritti. L'uso di questo Marchio disgiunto dal Marchio/Logo Italia è severamente vietato.



CONI
COMITATO
REGIONALE
NOME REGIONE

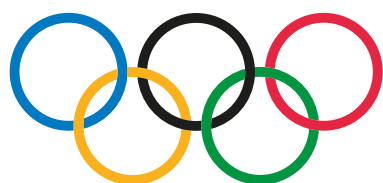
DECLINAZIONE
CONI POINT

La declinazione destinata ai CONI Point include la dicitura della Provincia nel logo.

L'allineamento segue orizzontalmente la fine dello scudetto e verticalmente il resto degli elementi tipografici.

La dimensione del carattere varierà in base al numero di caratteri che compongono il nome della Provincia.

L'elemento testuale si differenzia per colore (Nero, invece che Blu CONI) e per l'uso del minuscolo al posto del maiuscolo.



CONI

COMITATO
REGIONALE
NOME REGIONE

Provincia



CONI

COMITATO
REGIONALE
NOME REGIONE

Provincia

MARCHIO/LOGO CONI
VERSIONE NEGATIVA

I colori istituzionali del Marchio/Logo Coni corrispondono per la stampa al PMS PANTONE® MATCHING SYSTEM) rosso Coni 185 e al PMS verde Coni 7482 C e Oro Coni PMS 4515 C.

Nella versione negativa, il Marchio Olimpico segue le guideline del Comitato Olimpico Internazionale, con i Cinque Cerchi in bianco.

Per coerenza e leggibilità, la scritta CONI e ulteriori testi a essa legati seguono questa guideline.



ALLINEAMENTO TIPOGRAFICO

Quando il Marchio/Logo è accostato ad un testo, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Tra il Marchio/Logo e gli elementi di tipografia va sempre considerata l'area di rispetto minima.

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive.

Lorem ipsum dolor
ut enim ad minim
exercitation quis nostru
ullam lorem ipsum
dolor ut enim ad
minim exercitation quis
nostru ullam lorem
ipsum sit.



Lorem ipsum dolor
ut enim ad minim
exercitation quis nostru
ullam lorem ipsum dolor
ut enim ad minim
exercitation quis nostru
ullam lorem ipsum sit.

Lorem ipsum dolor
ut enim ad minim
exercitation quis nostru
ullam lorem ipsum
dolor ut enim ad
minim exercitation quis
nostru ullam lorem
ipsum sit.

ERRORI DA EVITARE

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Marchio/Logo.



Modificare la composizione o le proporzioni interne del Marchio/Logo



Deformare o distorcere il Marchio/Logo



Modificare i caratteri tipografici o i colori istituzionali



Ignorare l'area di rispetto e le disposizioni per l'allineamento del Marchio/Logo



Applicare il Marchio/Logo su fondi di colore non chiari e/o bianchi



Applicare il Marchio/Logo in modo da diminuirne la leggibilità.

GOTHAM

Questa famiglia di caratteri viene utilizzata su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione.

Quando il Gotham non è disponibile su pc può essere utilizzato il carattere Arial.

È previsto l'impiego nelle versioni: Gotham Light, Gotham Book, Gotham Roman e Gotham Bold.

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ELEMENTI BASE. COLORI ISTITUZIONALI

MARCHIO/LOGO

BLU CONI
ROSSO CONI
VERDE CONI
ORO CONI
BIANCO CONI

Alla base dell'identità visiva, c'è l'utilizzo costante, per la stampa, dei colori istituzionali PMS (PANTONE® MATCHING SYSTEM) Blu Coni 286 C, PMS Rosso Coni 185 C, PMS Verde Coni 7482 C e Oro Coni PMS 4515 C.

Nei casi in cui non è possibile usare i colori speciali il Marchio/Logo può essere riprodotto con i colori di quadricromia usati secondo le percentuali indicate.

Nella tabella sono indicati i codici 3M (utilizzabili per la riproduzione a mezzo pellicole autoadesive).

I codici RAL (utilizzabili per la stampa a mezzo vernici), i codici per il Web, i corrispondenti valori RGB e i PTC (Pantone® Textile Color System).

Quando il Marchio/Logo è riprodotto con processi diversi dalla stampa, è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente.

BLU CONI

PMS
286 C

QUADRICROMIA
C 100 %
M 60 %
Y 0 %
K 6 %

3M
100-37

RAL
5005

RGB
R 0
G 51
B 160

TCX
19-4050
NAUTICAL BLUE

ROSSO CONI

PMS
185 C

QUADRICROMIA
C 0 %
M 93 %
Y 80 %
K 0 %

3M
100-368

RAL
3020

RGB
R 228
G 0
B 43

TCX
18-1662
FLAME SCARLET

VERDE CONI

PMS
7482 C

QUADRICROMIA
C 90 %
M 0 %
Y 93 %
K 0 %

3M
100-027

RAL
6024

RGB
R 0
G 159
B 77

TCX
17-6153
FERN GREEN

ORO CONI

PMS
4515 C

QUADRICROMIA
C 0 %
M 9 %
Y 47 %
K 24 %

3M
100-2429

RAL
1024

RGB
R 180
G 167
B 108

TCX
16-0928
CURRY

BIANCO CONI

PMS
WHITE

QUADRICROMIA
C 0 %
M 0 %
Y 0 %
K 0 %

3M
100-10

RAL
9016

RGB
R 241
G 242
B 241

TCX
11-0601
BRIGHT WHITE

MARCHIO OLIMPICO

BLU OLIMPICO
 GIALLO OLIMPICO
 NERO OLIMPICO
 VERDE OLIMPICO
 ROSSO OLIMPICO

La riproduzione a colori del Marchio Olimpico per la stampa deve rispettare le specifiche dei colori olimpici ufficiali.

Nei casi in cui non è possibile usare i colori speciali il Marchio/Logo può essere riprodotto con i colori di quadricromia usati secondo le percentuali indicate.

BLU OLIMPICO

PMS
 3005 C

QUADRICROMIA
 C 100 %
 M 37 %
 Y 0 %
 K 0 %

RGB
 R 0
 G 129
 B 200

TCX
 18-4244
 DIRECTOIRE BLUE

GIALLO OLIMPICO

PMS
 137 C

QUADRICROMIA
 C 0 %
 M 34 %
 Y 91 %
 K 0 %

RGB
 R 252
 G 177
 B 49

TCX
 18-1159
 ZINNIA

NERO OLIMPICO

PMS
 426 C

QUADRICROMIA
 C 0 %
 M 0 %
 Y 0 %
 K 100 %

RGB
 R 0
 G 0
 B 0

TCX
 19-4205
 PHANTOM

VERDE OLIMPICO

PMS
 355 C

QUADRICROMIA
 C 100 %
 M 0 %
 Y 100 %
 K 0 %

RGB
 R 0
 G 166
 B 81

TCX
 15-5534
 BRIGHT GREEN

ROSSO OLIMPICO

PMS
 192 C

QUADRICROMIA
 C 0 %
 M 94 %
 Y 65 %
 K 0 %

RGB
 R 238
 G 51
 B 78

TCX
 18-1726



Luogo e data
Prot. 01234/ABC

Nome del Destinatario
Nome della Via, n. civico
CAP Città

Oggetto: lettera tipo

Abbiamo il piacere di presentarvi, con questo, un esempio di lettera tipo, organizzato secondo le indicazioni grafico-tipografiche relative alla corrispondenza della linea operativa della società.

L'allineamento del testo è a 24 mm del margine sinistro.

Il testo avrà una larghezza massima di 166 mm e sarà composto a bandiera sinistra. Per la stesura del documento è consigliato l'utilizzo del carattere Arial corpo 11 pt, interlinea 14 pt. L'oggetto sarà composto nel medesimo carattere Arial nella variante Bold.

L'oggetto è a 90 mm del margine superiore del foglio.

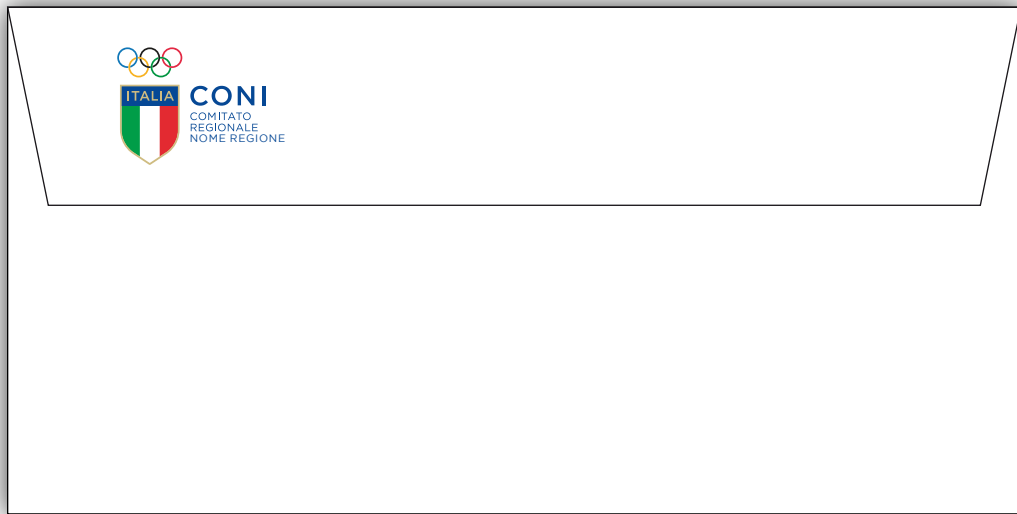
Il luogo, la data, l'eventuale protocollo e i dati del destinatario sono posti in alto, a 50 mm dal margine superiore del foglio e allineati a 125 mm dal lato sinistro. Il medesimo allineamento sarà osservato, in basso, per la firma.

Confidando di avervi offerto uno strumento utile nella pratica quotidiana, cogliamo l'occasione per porgere i nostri migliori auguri di buon lavoro.

Firma

BUSTA DA LETTERA

La busta da lettera prevede l'uso del
Marchio/Logo del Comitato Regionale.



FIRMA EMAIL

La firma dell'email prevede l'uso del Marchio/Logo del Comitato Regionale oltre ad alcune informazioni base di contatto del mittente.

Nell'esempio in basso, la firma standard per il Presidente del Comitato Regionale CONI.

