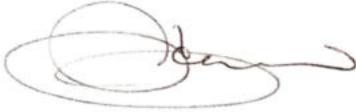
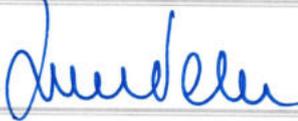


 <p>FCI FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA</p>	LINEE GUIDA IN MATERIA DI PUBBLICAZIONE DI IMMAGINI E/O VIDEO	Rev. 00 Novembre 2024
--	--	----------------------------------

Numero Revisione	Rev. 00	Data	14/11/2024
Parti revisionate	Prima emissione		
Riferimenti		Firme	
Emessa da	Segreteria Generale		
Verificata da	DPO		
Approvata da	Segretario Generale		

Sommario

1. Premesse.....	3
1.1 Finalità del documento	3
1.2 Contesto normativo di riferimento	3
2. Linee Guida in materia di pubblicazione di immagini e/o video.....	4

1. Premesse

1.1 Finalità del documento

Il presente documento definisce le Linee Guida in merito alla pubblicazione, sui canali social e/o siti web, di immagini e video raccolti in occasione di eventi sportivi, promozionali e/o istituzionali (di seguito “eventi”) da parte della FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA.

L’esigenza di redigere un documento contenente istruzioni operative da osservarsi in caso di pubblicazione di immagini e/o video, costituisce misura organizzativa ai fini della compliance alla normativa sulla protezione dei dati.

1.2 Contesto normativo di riferimento

La pubblicazione di immagini e/o video costituisce un trattamento di dati personali che, in quanto tale, deve essere eseguita conformemente al Regolamento (EU) n. 679/2016 (“GDPR”), al D.lgs. n. 196/2003 e successive modifiche, nonché ai provvedimenti dettati dal Garante Privacy in materia (di seguito anche “Normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali”).

Il Considerando n. 51 del GDPR chiarisce che le fotografie costituiscono dati personali comuni e non particolari, in quanto esse rientrano nella definizione di “dati biometrici” soltanto quando sono trattate attraverso un dispositivo tecnico specifico che consente l’identificazione univoca o l’autenticazione di una persona fisica.

Nel corso degli ultimi anni l’Autorità Garante è intervenuta con vari provvedimenti in materia di pubblicazione di immagini e/o video. Da ultimo, il 24 novembre del 2023, l’Autorità ha pubblicato sul proprio sito web istituzionale un Vademecum che riporta le raccomandazioni da seguire quando si pubblicano le immagini online.

In aggiunta alla Normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali, trovano altresì applicazione le norme previste dal Codice Civile e la Legge n. 633/1941 (“Legge sul diritto d’autore”). In particolare, l’art. 10 c.c. disciplina l’abuso dell’immagine altrui disponendo che *“Qualora l’immagine di una persona o dei genitori, del coniuge o dei figli sia stata esposta o pubblicata fuori dei casi in cui l’esposizione o la pubblicazione è dalla legge consentita, ovvero con pregiudizio al decoro o alla reputazione della persona stessa o dei detti congiunti, l’autorità giudiziaria, su richiesta dell’interessato, può disporre che cessi l’abuso, salvo il risarcimento dei danni”*. Al contempo, l’art. 96 della Legge sul diritto d’autore individua nel consenso dell’interessato il presupposto necessario che esime da responsabilità civile colui che espone, riproduce o mette in commercio un’immagine altrui, mentre l’art. 97 della medesima Legge disciplina le deroghe al principio della necessità del consenso alla diffusione dell’immagine.

2. Linee Guida in materia di pubblicazione di immagini e/o video

Nella fase di pianificazione degli eventi promozionali, istituzionali e sportivi in occasione dei quali si intende raccogliere foto e/o video da pubblicare per promuovere l'evento, si suggerisce in via generale di:

- prediligere in tutte le circostanze la raccolta e la pubblicazione di immagini panoramiche o che non consentano di identificare chiaramente uno o più partecipante/i all'evento ovvero, immagini di gruppo;
- prediligere per il fine di cui al punto precedente l'ingaggio di fotografi professionisti e fornire loro indicazioni operative previste per l'evento;
- laddove sia necessario raccogliere immagini che identificano chiaramente un partecipante, far sottoscrivere allo stesso (ovvero, nel caso di minore, ai soggetti esercenti la responsabilità genitoriale sul minore) una liberatoria per l'utilizzo dell'immagine ("**Liberatoria**") ai sensi dell'art. 96 della Legge sul diritto d'Autore;
- all'interno della Liberatoria indicare puntualmente l'evento di riferimento al quale la stessa si riferisce, la tipologia di attività svolte (riprese fotografiche, riprese video, interviste, etc.), i canali di pubblicazione (social network, sito web, etc.), oltre alle finalità della pubblicazione (promozione dell'evento, promozione della cultura dello sport, creazione di locandine per futuri eventi, etc.);
- allegare alla Liberatoria l'informativa per il trattamento delle immagini ex. Artt. 13 e 14 del GDPR ("**Informativa**") tramite la quale informare i partecipanti all'evento delle attività di trattamento sui dati personali, nonché richiedere loro il consenso per la pubblicazione delle immagini;
- indicare nell'Informativa le modalità di esercizio dei diritti spettanti agli Interessati e, in particolare, la possibilità di revocare in qualsiasi momento il consenso prestato alla pubblicazione della propria immagine;
- consegnare la Liberatoria e l'Informativa con largo anticipo rispetto all'evento, soprattutto nel caso di eventi dedicati ai minori gestiti e organizzati mediante il coinvolgimento di istituti scolastici;
- in caso di eventi ad accesso libero senza registrazione, apporre nel luogo dell'evento un'Informativa breve tramite cartellonistica *ad hoc* che rimandi ad un'informativa estesa presente, ad esempio, sul sito web della FEDERAZIONE CICLISTICA;
- non pregiudicare in alcun caso la partecipazione all'evento da parte di coloro che non abbiano sottoscritto la Liberatoria e/o prestato il consenso al trattamento dei propri dati personali.

Si segnala in ultimo che la sottoscrizione della Liberatoria e la prestazione del consenso al trattamento dei dati personali sono sempre facoltativi e la loro assenza non deve mai determinare l'esclusione del soggetto dalle iniziative organizzate e gestite dalla Federazione.

Raccolta delle immagini e/o video

Negli eventi promozionali, istituzionali e sportivi, **dove è possibile individuare preventivamente i soggetti partecipanti mediante un titolo di accesso o una registrazione all'evento**, è possibile che si verifichino due scenari:

- a) nel caso in cui il partecipante all'evento (o, nel caso di minore, chi esercita la responsabilità genitoriale sullo stesso) **abbia sottoscritto la Liberatoria, preventivamente alla partecipazione all'evento, è possibile effettuare fotografie e riprese video che riprendano il partecipante.** Tuttavia, si suggerisce di:
 - i. utilizzare mezzi e modalità di scatto e/o ripresa meno invasivi possibili;
 - ii. nel caso di partecipante minore, evitare salvo che non sia strettamente necessario di effettuare fotografie e/o riprese in primo piano;
 - iii. limitare l'utilizzo dell'immagine solo a quanto strettamente indicato nella Liberatoria sottoscritta.
- b) nel caso in cui il partecipante all'evento **non abbia sottoscritto la Liberatoria non sarà possibile effettuare fotografie e riprese video** che riprendano il partecipante e ne consentano l'identificazione. A tal fine, occorre che il fotografo sia in grado di identificare i soggetti che partecipano all'evento ma che non hanno fornito alla FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA l'autorizzazione alla raccolta e all'utilizzo dell'immagine e pertanto dovranno essere esclusi dalle fotografie e dalle riprese audio video.

Per facilitare l'individuazione dei suddetti partecipanti da parte dei fotografi o degli operatori ingaggiati, si suggerisce di:

- a) consegnare dei gadget (cappelli, magliette, braccialetti, etc.);
- b) individuare un'area specifica dell'evento, qualora sia presente una platea, degli spalti, in cui non saranno effettuate foto né riprese audio e video.

Negli eventi svolti in un luogo pubblico (es. piazze, parchi, ecc.), dove vi **si accede senza biglietto, né registrazione** e pertanto **non è possibile identificare/contattare preventivamente il partecipante e procedere con la sottoscrizione preventiva della Liberatoria**, in questo caso è possibile effettuare foto e/o riprese video purché dalle immagini non sia possibile l'identificazione dei soggetti, ad esempio:

- a) attraverso immagini panoramiche;
- b) effettuando immagini dal retro di una platea;
- c) sfocando i volti dei soggetti ripresi (etc.).

In tale circostanza, non viene meno l'obbligo di informare i partecipanti all'evento che l'intera area sarà soggetta a riprese, pertanto è necessario apporre specifica cartellonistica nei punti di accesso all'area dell'evento, che contenga ad esempio un QR code che rimandi ad una pagina del sito dove è pubblicata la liberatoria con il riferimento all'art. 97 della Legge sul diritto d'autore (*i.e.* casi di

esenzione del consenso) e l'informativa privacy ai sensi dell'art. 13 del GDPR. Quest'ultima dovrà indicare una base giuridica del trattamento differente dal consenso, ovvero tra quelle indicate dall'art 6 del GDPR, ad esempio il trattamento dei dati potrebbe essere individuato nel legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi, a condizione che non prevalgano gli interessi o i diritti e le libertà fondamentali dell'interessato che richiedono la protezione dei dati personali, in particolare se l'interessato è un minore.

Si suggerisce inoltre di individuare, all'interno del luogo preposto ad ospitare l'evento, alcune aree che non saranno soggette a riprese. Tali aree devono essere facilmente individuabili dai partecipanti.

Si segnala inoltre che analoga esenzione dalla necessità di una Liberatoria (ai sensi dell'art.97 delle Legge sul diritto d'autore) riguarda altresì le conferenze stampa ed i comunicati ufficiali, per i quali vige un interesse pubblico e collettivo alla conoscenza del contenuto della conferenza o del comunicato e per i quali prevale il diritto di cronaca.

Pubblicazione delle immagini e/o video

Le immagini e/o video raccolti nell'ambito degli eventi di cui sopra, possono essere pubblicate sul sito web istituzionale o sui canali social della FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA avendo cura di verificare che:

- a) i soggetti a cui le immagini si riferiscono abbiano sottoscritto la Liberatoria ai sensi dell'art. 96 della Legge sul diritto d'autore e rilasciato il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 6 lett. a) del GDPR;
- b) in caso contrario, si dovranno oscurare i volti di coloro che non hanno sottoscritto la Liberatoria e prestato il consenso al trattamento dei dati personali.

Qualora la federazione dovesse ricevere una richiesta di revoca del consenso da parte di un soggetto raffigurato in un'immagine già oggetto di pubblicazione, è necessario effettuare la cancellazione dell'immagine in questione ovvero, in alternativa, provvedere all'oscuramento del volto di tale soggetto.

Conservazione delle immagini e/o video

Le immagini in quanto dati personali devono essere conservate garantendo adeguate misure tecniche e organizzative al fine di mitigare i rischi di accesso da parte di soggetti non autorizzati, perdite o alterazioni ai sensi dell'art. 32 del GDPR, tra i quali ad esempio:

- i. database criptati con accesso mediante user e password;
- ii. cartelle di rete con accesso ristretto;
- iii. istruzioni operative agli operatori che effettuano le foto e le riprese;
- iv. istruzioni al personale autorizzato al trattamento delle immagini per le finalità di pubblicazione.

L'archiviazione della Liberatoria sottoscritta dal partecipante è, in particolar modo, essenziale per garantire la dimostrabilità in ogni momento dell'autorizzazione all'utilizzo delle immagini nonché il consenso alla pubblicazione, prestato da parte del soggetto interessato che garantisce la liceità del trattamento. Si suggerisce a tal fine di individuare un referente che all'interno dell'organizzazione dell'evento, abbia cura di:

- a. raccogliere e archiviare la liberatoria per i partecipanti registrati all'evento,
- b. informare gli operatori che dovranno effettuare le foto e/o riprese audio e video della presenza di eventuali partecipanti che non hanno sottoscritto la liberatoria e conferito il consenso alla pubblicazione, e le modalità per individuarli.